

# ANGELINA JOLIE CON AROMA FRANCES

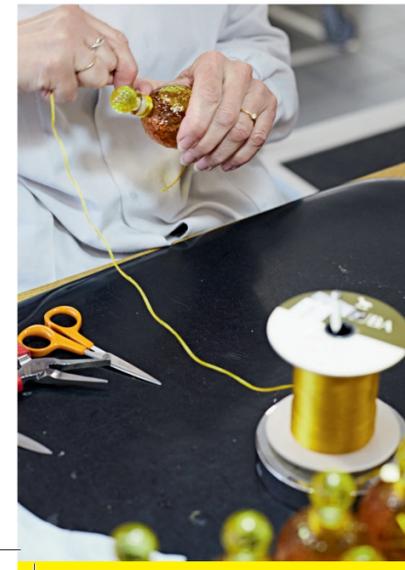
## BY AGUS CATTANEO, MASTER CLASS DE MODA Y FRAGANCIAS



La influencer, experta en el mundo fashion y profesora, incorporó su programa "Learn While Exploring" y junto a sus alumnas vivió la experiencia de recorrer la fábrica de perfumes Guerlain, ubicada a sólo 75 kilómetros de la capital francesa.



*"La nueva fragancia fue inspirada en la actriz Angelina Jolie, por ser una mujer fuerte, libre y sensual".*



En París, mientras recorren la ciudad, los fashionistas pueden aprender de moda y gracias al programa "Learn While Exploring" ("Aprende Mientras Exploras") sumar conocimientos. Creado por Agus Cattaneo (@iamaguscattaneo), quien hace más de una década es profesora en las universidades de moda "FIT", de Nueva York, "Polimoda", de Florencia y el "Istituto Marangoni", en París. Este año veintidós empresas formaron parte del programa de moda y lujo en el que no sólo hay clases teóricas sino también prácticas en ateliers, tiendas y fábricas, con el fin de que el alumno pue-

da aprender, observando y viviendo los conceptos que se enseñan. Desde 1829, la Maison Guerlain mantiene su producción en Francia, cuya fábrica está ubicada a 75 kilómetros de París. Una tradición que perpetúan sus dos plantas de producción de Orphin (de fragancias) y Chartres (de tratamientos y maquillaje), que reúnen lo artesanal con la tecnología de vanguardia. Las alumnas tuvieron el honor de ser acompañadas por el VP de Guerlain Latinoamérica, Jean David Sebaoun, quien compartió con ellas historias y detalles sobre los productos. "El concepto de 'Savoir faire' en una clase teó-



rica se puede explicar y aprender pero no hay mejor manera de entender de qué se trata cuando uno ve el tiempo y el cuidado que se pone en la creación, en este caso, de un perfume. Las "damas de tables" de Guerlain son las mujeres de la mesa, para traducirlo, que decoran las botellas a mano con un cuidado y una pasión increíble," explica Agus. Luego de la visita las alumnas almorzaron en la fábrica y al final recibieron un regalo que el equipo de Guerlain les preparó especialmente: un perfume "Mon Guerlain" con el nombre de cada una. Muchas de ellas, al regresar a París, fueron a visitar la "Maison Guerlain", de 68 Avenue Champs-

Élysées, que es la tienda principal de Guerlain en el mundo y a la cual el Ministerio de Economía e Industria francés otorgó el distinguido sello de "Empresa Del Patrimonio Vivo" por su saber hacer excepcional. El perfume que las alumnas recibieron fue creado por el prestigioso "Master Perfumer" de Guerlain, Thierry Wasser, quien esa misma mañana se había reunido con Angelina Jolie (44), ya que esta fragancia fue inspirada en ella y es un homenaje a la feminidad contemporánea. Una feminidad fuerte, libre y sensual. 

Fotos: Gentileza Agus Cattaneo y ©Nicolas Stajic

