

# AGUSTINA CATTANEO

Nacida y criada en Argentina, «La mujer de la sonrisa eterna», se define como una mujer alegre, «una disfrutona de la vida» que después de sufrir un aparatoso accidente cuando tan solo tenía veintidós años, encontró su verdadera pasión; la moda, la cual le ayudó a superarse, a formarse en ese campo y a convertirse en la gran profesional que es hoy en día.



Sobre las líneas una imagen en blanco y negro que define a la perfección la personalidad de Agustina Cattaneo, una foto en blanco y negro que refleja su eterna sonrisa, su gesto más representativo. En cuanto a su outfit un jumpsuit total black muy «Agus», diminutivo con el que la encanta que la llamen, cómodo y minimalista complementado con un maxi collar, grande y llamativo. En la siguiente página, algunas fotos del último «Learn While Exploring» en París disfrutando junto a sus alumnas de la experiencia en vivo de este exclusivo curso sobre la moda y el lujo. Brunchs en terrazas parisinas, visitas a la tienda de Guerlain, regalos personalizados de las mejores marcas, son solo una pequeña pincelada de la gran aventura de once días por la ciudad de las luces

**A**GUS es una mujer con una exquisita formación profesional tanto de economista y contadora como de diseñadora de moda. Se formó en las mejores ciudades: París, Nueva York y Hong Kong, y quiere compartir con los lectores de ¡Hola! R.D sus experiencias y últimos proyectos.

– ¿Cómo comienzas en el mundo de la moda?

– Con veintidós años sufrí un aparatoso accidente que me dejó postrada en una cama por dos meses y medio. En ese tiempo lo único que podía mover son las manos. Mi padre me fabricó una mesa especial y comencé a dibujar. Mi madre me traía telas y abalorios y comencé a hacer accesorios que posteriormente una amiga vendió en una tienda. Ahí comenzó todo, ahí comenzó mi marca Agustina Cattaneo.

– ¿En qué consiste tu trabajo?

– Depende del día. Ahora vivo en París y hago foco en *Street Style* y en *Learn While Exploring*. Hago los «Fashion Week» y los reportes de tendencias para las redes, tiendas departamentales, revistas de moda y periódicos. A parte de todo eso soy profesora en dos universidades y enseño marketing estratégico y tendencias.

– ¿Qué es el Learn While Exploring?

– Es un programa educativo con una duración de once días completos sobre todos los campos del lujo y la moda donde el alumno vive la experiencia en primera persona explorando, oliendo y sintiendo. Realizamos visitas a las fábricas como la de Guerlain, talleres de expertos en plumas que hacen trabajos para Dior o Valentino, visitas exclusivas a la tienda de Hermès ó hacemos talleres donde se reproducen los últimos maquillajes del desfile de Chanel, visitas que varían cada año. De los lugares que visitamos y de cada actividad, cada alumno, en ocasiones se llevan un obsequio exclusivo de la marca. También las he sorprendido con divertidos desayunos y almuerzos en lugares de ensueño donde seguimos compartiendo sobre lujo y moda.



– ¿Cuál es el objetivo?

– Aprender a través de una experiencia única y exclusiva. Es un programa que te da una visión de 360° sobre la moda. Ven la parte de comunicación, talleres de confección, tiendas. Hay alumnos del programa que se dedican a esto y para ellos es una gran fuente de inspiración para nuevas ideas de futuras colecciones.

– ¿Cuál es tu ciudad favorita en el mundo y por qué?

– Nueva York es la mejor ciudad a nivel de energía, allí todo se puede hacer, te permite soñar y tiene mucho espíritu emprendedor. Viví allí los años de mi veintena y volvería a hacerlo. Para mi etapa actual elegiría Europa, diversidad de culturas, puedes cambiar de idioma o de gastronomía en un abrir y cerrar de ojos. Ahora vivo en París y es lo máximo, reúne

todo para lo que yo me dedico, se respira el lujo. Y si tuviera que elegir una tercera sería Milán, amo su comida.

– ¿Cuál sería para ti tu prenda indispensable de armario?

– Un traje negro de chaqueta y pantalón de una buena tela que puedas combinar con cualquier cosa.

Soy muy minimalista para vestirme, pero me encanta lo exagerado en cuanto a accesorios. Para la ropa soy muy *black* y para la decoración soy muy *white*, me encantan las casas blancas y con mucha luz.

– ¿Cuáles son tus marcas favoritas?

– En marcas de lujo me quedo con Celine y Hermès, me fascinan. Y en otras marcas elegiría sin duda Sandro y Uterque.

Texto: PATRICIA ALONSO  
Fotos: AGUS CATTANEO

